

## 年代別 意見傾向と対策について

年代	意見傾向	対策
10代	放送時間の変更を求め、学校行事のフル映像を望んでいる。	放送時間を調整し、学校行事のフル映像を提供する。
20代	テレビがないためSNSでの情報発信を期待している。	SNSやLINEを活用して情報発信を行う。
30代	挨拶の長さには不満があり、短くシンプルな内容を希望している。	挨拶を簡略化し、民放やNHKのスタイルに合わせる。
	ラインやNCNを活用し、回覧や紙媒体の代わりにする提案がある。	ラインやNCNを積極的に活用し、情報発信手段の多様化を進める。
	前のごみのマンガが好評であり、クリエイティブな要素が重視されている。	クリエイティブな番組やコンテンツを積極的に制作し、視聴者の興味を引く。
40代	子供のイベント映像のカットが多いと感じ、改善を求めている。	子供たちの場면을優先的に映すようにし、学校行事のカットを減らす。
	保育所や学校の日常の撮影が欲しいという要望がある。	保育所や学校の日常を積極的に撮影し、地域の教育活動を紹介する。
	日常の忙しさに忙殺されているため、時々リクエストをかけて楽しむ提案がある	リクエスト番組を導入し、視聴者が希望するコンテンツを提供する。
50代	村長の挨拶は省略可能とし、行事の事前告知が不足していると感じている。	村長の挨拶を省略し、行事の事前告知を増やして情報提供を強化する。
	セトウシクんの活用やショートフィルムの企画が提案されている。	セトウシクンを活用し、ショートフィルムで地域の魅力を紹介する。
60代	字の大きさが読みづらいとの指摘や、村内の紹介・お店訪問の要望がある。	字の大きさを向上させ、村内の紹介やお店訪問を充実させる。
	番組の録画や告知の比率に不満があり、調整を希望している。	番組と告知のバランスを取り、録画機能の改善を行う。
70代	ケアハウス施設入所者向けの情報提供や、放送回数の削減が求められている。	ケアハウスへの音声告知機の提供や、緊急でない情報の削減を実施する。
	緊急でない情報の放送回数の削減を希望している。	緊急でない情報を適切に削減し、必要な情報に絞る。