

夢、おこす村
にしおこっぺ

西興部村 ロゴマークマニュアル



はじめに

このマニュアルは、西興部村のロゴマークを正しく使用するためのガイドラインをまとめたものです。ロゴマークの考え方や仕組み、使用のルールについて紹介しています。村の広報活動などにおいて、ロゴマークを使用する際に本マニュアルをご活用ください。

[本マニュアルに関するお問い合わせ]

西興部村

地域総合戦略室

ni.chiikisenryaku@vill.nishiokoppe.hokkaido.jp

企画総務課企画係

ni.kikaku@vill.nishiokoppe.hokkaido.jp

基本要素／シンボル

コンセプト

豊かな自然環境に恵まれた西興部村から、村民の夢や村の可能性、魅力が満ちあふれて光輝く様子を表現。オレンジ色に輝く光の位置は北海道における村の立地を示しています。周囲にあるたくさんの山型のモチーフは豊かな自然を象徴する森林や村を取り囲む山々を表し、同時に上向きの矢印として、未来へ向けて村民がひとつになって夢（可能性）をおこすという想いが込められています。

※デザインの単独使用はできません。



基本要素／キャッチフレーズ

コンセプト

村民ひとり一人が夢を持ちながら、西興部村で暮らすことへの誇りを表すとともに、村に埋もれている夢（可能性）をおこし、輝かせる決意を発信するものです。「おこす」の文字は西興部村の「興」の文字とも紐付いており、キャッチフレーズと村名の結びつきを強めたものとなっています。

※デザインの単独使用はできません。

夢、おこす村

基本要素／ロゴタイプ

コンセプト

西興部村という名称の認知を今以上に図るために、ひらがな表記とし、柔らかで親しみやすい村のイメージを醸成します。

※デザインの単独使用はできません。

にしおこっぺ

ロゴマーク／基本タイプ

「シンボル」「キャッチフレーズ」「ロゴタイプ」を組み合わせたものをロゴマークとして使用します。本来のイメージを損なわないよう、ルールに基づいて使用するよう心がけてください。



夢、おこす村
にしおこっぺ

[ロゴマーク 基本タイプ／タテ組]

ロゴマークの基本となるパターンです。使用上、スペースや背景の問題などにより、視認性に影響がある場合以外はこのパターンを使用します。



[ロゴマーク 基本タイプ／ヨコ組]

スペース上、タテ組の使用が難しい場合は横組みのロゴを使用することも可能です。

— 16mm —



— 29mm —



[ロゴマーク 基本タイプ／最小サイズ]

ロゴマークは縮小・拡大を自由に行い使用できますが、視認性を確保するために使用できる最小サイズを定めています。実際の使用に関しては視認性の維持に努めるよう心がけてください。

ロゴマーク／スクエアタイプ

背景色の問題などにより、基本タイプや白抜き表示ではロゴマークの視認性が劣る場合にスクエアタイプのロゴを使用し視認性を確保します。



[ロゴマーク スクエアタイプ／タテ組]



[ロゴマーク スクエアタイプ／ヨコ組]

20mm



32mm



[ロゴマーク スクエアタイプ／最小サイズ]

ロゴマーク／モノクロ表示

モノクロ印刷や単色での印刷など、色数の制限がある場合に使用します。



[ロゴマーク 基本タイプ／タテ組]



[ロゴマーク スクエアタイプ／タテ組]



[ロゴマーク 基本タイプ／ヨコ組]



[ロゴマーク スクエアタイプ／ヨコ組]



[ロゴマーク 基本タイプ／最小サイズ]



[ロゴマーク スクエアタイプ／最小サイズ]

ロゴマーク／指定カラー



- M20+Y100
- R253+G208+B0
- 特色 DIC 2073



- C60+M10+Y100
- R114+G175+B45
- 特色 DIC 365

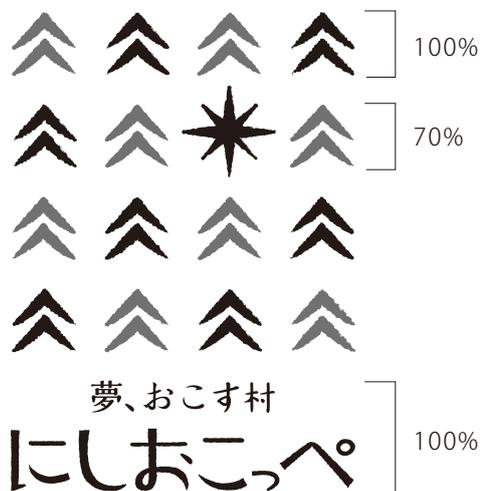


- C70+M20+Y100+K30
- R64+G124+B39
- 特色 DIC375



- C100+M60+Y100+K20
- R0+G80+B50
- 特色 DIC 389

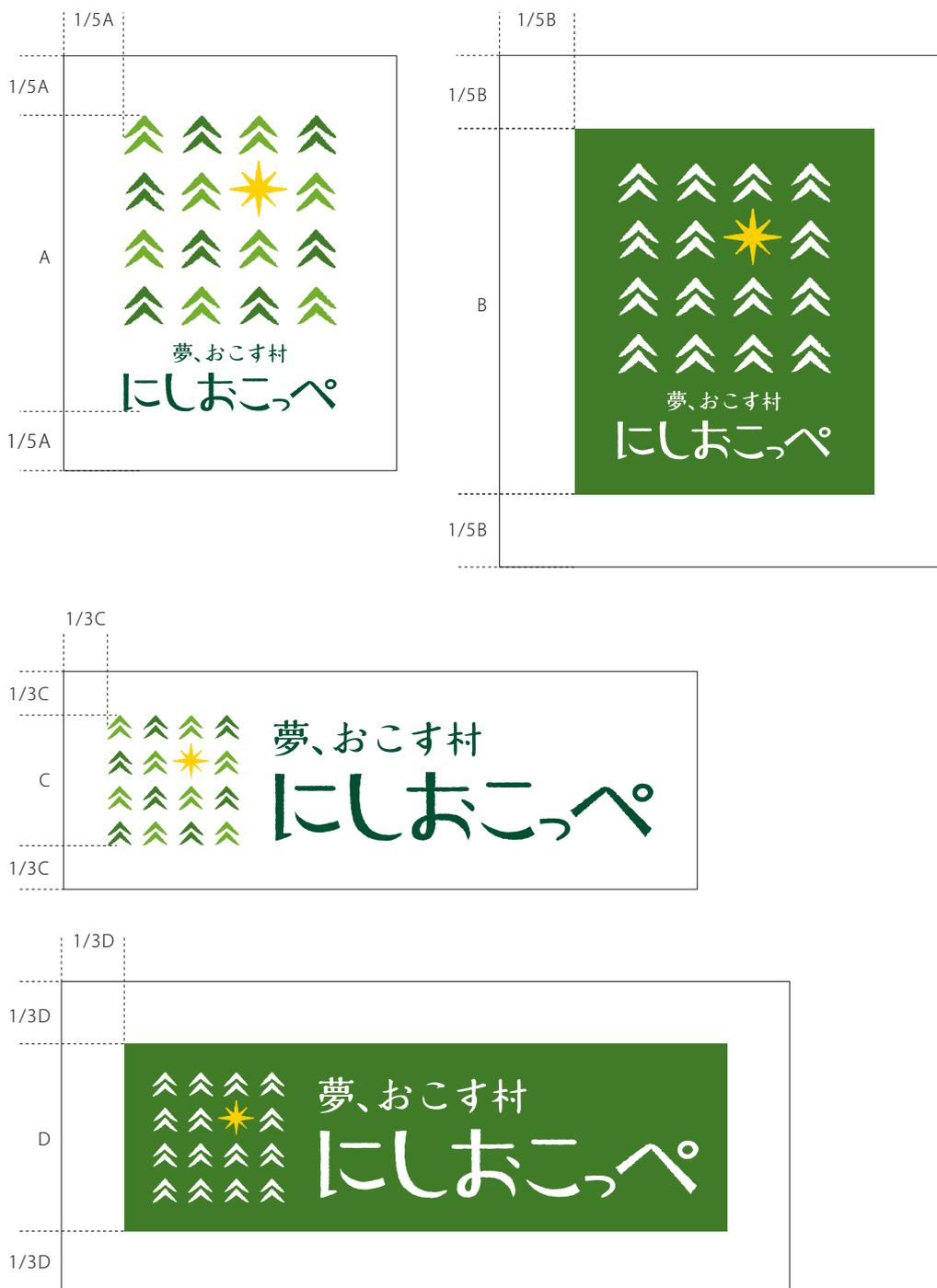
[モノクロ表示]



100%
シンボル、キャッチフレーズ、
ロゴタイプは白抜き

ロゴマーク／アイソレーションエリア（最小余白）

ロゴマークの使用にあたり、視認性を確保するため周囲に一定の余白エリアを設ける必要があります。余白エリアには他のいかなる要素も配置・干渉されないようにご注意ください。



ロゴマーク／使用禁止例

下記を参考に、ブランドイメージや視認性を損わないように
ロゴマークを使用するよう心がけてください。

書体を変えない



変形をしない



バランスを変えない



色の順番を変えない



指定色以外を使わない



傾けない



フチをつけない



カゲをつけない



キャッチフレーズを変えない



ロゴマーク／背景色に応じた使用例

下の背景色の濃度や色合いを参考に、基本タイプ、スクエアタイプ、白ヌキ表示と使い分けてください。

	0%	20%	40%	60%	80%	100%

ロゴマーク／背景色に応じた使用例（モノクロ表示）

下の背景色の濃度を参考に、基本タイプ、スクエアタイプ、白ヌキ表示と使い分けてください。

